

La Alianza del Pacífico dejó negocios para Colombia por más de US\$113 millones en 2017

Durante 2017, 600 empresarios colombianos participaron en siete actividades comerciales organizadas por las agencias de promoción del bloque para posicionar la oferta colombiana y el turismo. Gracias a este apoyo, se generaron US\$113 millones en expectativas de negocios.

10 de enero de 2018. Los grandes eventos de promoción durante 2017 dejaron expectativas de negocios para los empresarios colombianos por más de US\$113 millones que se podrán materializar en el próximo año.

“Colombia reconoce que la Alianza del Pacífico es un gran canal para la promoción del país como destino de inversión, turismo y exportaciones. Hacer parte de este bloque de integración, facilita el interés de empresarios de terceros mercados como el asiático uno de los priorizados para la internacionalización del aparato productivo del país”, dijo Felipe Jaramillo, presidente de ProColombia.

En junio de 2017, Colombia recibió la presidencia pro-témpore de Chile y la entregará para la misma fecha de 2018.