

30 AÑOS Cumpliéndole a Colombia

ProColombia cumple 30 años de acompañar al sector empresarial nacional e internacional en el desarrollo de sus proyectos y generando crecimiento para el país.

Desde su creación, la entidad ha estado comprometida con una promoción estratégica, innovadora y efectiva de Colombia en los mercados internacionales.

Gracias a un equipo humano talentoso, a una estrategia enfocada, así como a la articulación con el Gobierno Nacional, gremios y demás aliados, ProColombia ha logrado grandes avances en materia de atracción de turismo e inversión extranjera directa, así como en la promoción de las exportaciones no mineras y de la Marca País.

Han sido 30 años cumpliéndole a Colombia. Y vamos por más.

Cada semana llegan al país 3 proyectos de inversión extranjera por gestión de ProColombia con una expectativa de empleo que creció más de 5 veces en 10 años

- ProColombia ha contribuido al posicionamiento del país como destino líder de inversión extranjera directa en la región.
- Ha sido una inversión de eficiencia, es decir aquella con un impacto positivo en la generación de empleos y crecimiento para el país.
- Para la muestra, la expectativa de empleo por parte la inversión extranjera que acompaña ProColombia ha crecido más de 5 veces en los últimos 10 años, pues en 2011 llegó a 21 mil puestos de trabajo, y el 2021 cerró con 107 mil, es decir que ha tenido un crecimiento anual compuesto de 18%.
- Los países que invierten en Colombia se han multiplicado más de 2 veces porque en 2011 acompañamos inversionistas de 16 países mientras en 2021 fueron 35 países.
- Cada mes se identifican 72 oportunidades nuevas de inversión extranjera para Colombia, mientras que hace 10 años eran 27 cada mes.
- Por todo lo anterior Colombia es uno de los 30 mayores receptores de inversión del mundo y el tercer mercado que más recibe IED en América Latina.



las atractivas condiciones que ofrece Colombia han llevado a que la IED que llega al país se haya diversificado especialmente en los últimos 10 años. En 2010 el 76% de inversión extranjera directa que llegaba al país se dirigía a los sectores de petróleo y minas y solo el 24% a otros sectores no minero-energéticos. Esta distribución ha cambiado significativamente: en 2015 los sectores no minero-energéticos captaron el 74% de la inversión extranjera directa y para el 2020 estos sectores alcanzaron una participación del 88% sobre la IED recibida en el país.

- Lo anterior ratifica las múltiples oportunidades que ofrece Colombia para la inversión de eficiencia y las condiciones claves que lo posicionan como uno de los principales receptores de IED en la región.
- Hoy ProColombia busca que la inversión extranjera en el futuro venga de negocios sostenibles y que vayan en la línea de los objetivos fijados por el Gobierno en la Cumbre del Clima (COP26) celebrada en Glasgow para mitigar la huella de carbono y proteger los territorios.

Cada día 24 compradores internacionales adquieren productos colombianos con apoyo de ProColombia

- ProColombia ha demostrado que la promoción internacional del país abre nuevas puertas a las empresas que le apuestan a la internacionalización, multiplica las divisas en el mediano plazo y es una herramienta que aporta al aumento de las exportaciones no mineras.
 - Así lo demuestran las cifras. En promedio, al día 24 compradores extranjeros con apoyo de ProColombia adquirieron productos y servicios colombianos en 2021, mientras que en 2011 eran nueve compradores diarios.
 - En esos últimos 10 años el número de compradores internacionales que repiten compras con ProColombia se ha triplicado pasando de 1.500 compradores en 2011 a 5.000 en 2021.
 - El monto de negocios también aumentó. Las empresas pasaron de realizar negocios internacionales diarios con el acompañamiento de ProColombia por US\$3,8 millones en 2011 a US\$ 17,7 millones en 2021. Esto es un crecimiento anual compuesto de 17%, impulsado principalmente por mercados como Estados Unidos (21%), Brasil (21%) y Honduras (42%).
- Y ahora son cada vez más las empresas colombianas que reciben servicios de ProColombia para exportar. En 2011 ProColombia acompañó a 2.441 empresas de


20 departamentos y en 2021 fueron 5.615 empresas de los 32 departamentos del país.

- Desde ProColombia hemos contribuido a la diversificación tanto de las exportaciones como de sus destinos.
- Colombia ha venido disminuyendo su dependencia de exportaciones en un solo país, como ocurría con Venezuela. En 2008, 11 países hacían el 80% de las exportaciones no minero energéticas, mientras que en 2020 fueron 17. Desde el pico exportado en 2008, con principal destino Venezuela, Colombia ha logrado diversificar exportaciones a destinos como Países Bajos, Alemania, España, Canadá y Chile.
- También se ha diversificado la oferta exportable. Mientras en 2018 se exportaron un total de 446 productos nuevos, en 2019 fueron 411 y en 2020, aún con el efecto de la pandemia, se exportaron 459.
- Las cadenas con mayor proporción de exportación de productos nuevos han sido Metalmecánica, Químicos y Ciencias de la vida y Agroalimentos. En 2020, las exportaciones de productos nuevos en la cadena "Agroalimentos" crecieron 60% respecto al 2019, mientras que otras cadenas como "Metalmecánica" y "Químicos y Ciencias de la vida" también reflejaron crecimiento en la exportación de productos nuevos del 8% y 7% respectivamente.
- Ahora estamos pasando de la reactivación al crecimiento. En 2021, las exportaciones no mineras de Colombia llegaron a US\$18.186 millones, lo cual, de acuerdo con cifras del Dane y un análisis de ProColombia, ya supera el total del 2019 en tiempos prepandemia (US\$15.309 millones), lo que significa un crecimiento de 24,5% frente a 2020 y de 18,7% comparado con 2019.

Turismo sostenible y de alto gasto para Colombia

- ProColombia ha aportado en la generación de confianza promoviendo un turismo responsable, sostenible, confiable y de alta calidad.
- También ha aportado en la atracción de un turismo de alto gasto. A 2021 el gasto promedio de los viajeros internacionales fue 5% superior al igual periodo del 2020, es decir US\$68 más. (Fuente: Banco República y Migración Colombia).
- La conectividad aumentó y se diversificó en más regiones del país logrando que la concentración de las sillas ofrecidas para ciudades diferentes a Bogotá crezca, lo





que se traduce en que nuevas rutas están conectando directamente al resto de ciudades del país. Entre 2011 y 2019 el crecimiento promedio de frecuencias anuales al país fue de 6% y el de sillas 8%.

- También se diversificó en más regiones del país. En 2018 Bogotá participaba con el 74% de las sillas y en 2021 lo hizo con el 65%.
- En 2021 llegaron 35 nuevas rutas aéreas internacionales, es decir que duplicamos lo alcanzado en el histórico 2019, año en el que logramos 17.
- Igualmente, finalizamos el 2021 con el 93% de las sillas y el 90% de las frecuencias que teníamos en febrero 2020 antes de la pandemia.
- También hemos trabajado en la reactivación de la industria del turismo de reuniones. Hoy se captan 7 veces más eventos que en 2009. En el 2021, logramos captar 91 eventos y se destaca la realización de eventos como el World Law Congress, el Congreso de ICCA, Fiexpo Latin America y ALTA Airline Leaders Forum, los cuales demuestran que, gracias a un esfuerzo conjunto público y privado, entre los burós del país, empresarios especializados en la industria de reuniones y nosotros, continúa la atención de los mercados internacionales por Colombia para ser sede.
- Esa promoción efectiva le ha traído al país más de 20 reconocimientos en los últimos 2 años, entre los más recientes Destino de Cruceros, Destino LGBT y Destino de Viaje para Jóvenes por parte de los World Travel Awards Suramérica; destino número uno de avistamiento de aves en el Global Big Day; y en FITUR 2021, el “Premio Excelencias Turísticas 2020” por parte del Grupo Excelencias.
- Además, ProColombia diseñó una nueva forma de estructurar la oferta turística del país a través de seis regiones turísticas: Gran Caribe colombiano; el Pacífico colombiano; los Andes Occidentales colombianos; los Andes Orientales colombianos; el Macizo colombiano; y la Amazonía-Orinoquía colombiana.
- Y de acuerdo con las cifras estimadas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se espera en el 2021 la llegada de más de 2 millones de visitantes no residentes al país. Esto es un claro signo de recuperación, porque representa un 46% de lo logrado en el 2019, un año histórico para el turismo.
- Hoy desde ProColombia acompañamos al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de nuestro país en la implementación de la Política de Turismo Sostenible.
- Colombia ha logrado mantenerse dentro del top 35 de destinos con más eventos desde 2010 a 2019. De acuerdo con la Asociación Internacional de Congresos y



Convenciones (ICCA) en 2010 con un total de 95 reuniones se ocupó el lugar 34 pasando en 2019 al puesto 29 con un total de 154 eventos.

- El volumen de viajeros de cruceros en Colombia ha tenido un crecimiento significativo durante los últimos años. Entre 2006 y el 2019 el país logró multiplicar sus pasajeros siete veces, esto apalancado en las diferentes acciones implementadas para dar a conocer los puertos, sus ventajas al hacer parte de en los itinerarios de las navieras y la participación en reconocidas ferias como la Conferencia anual de Cruceros de la FCCA (Asociación de Cruceros de la Florida), entre otras.

La Marca País ha cambiado la percepción de Colombia en el exterior

- La Marca País ha contribuido a cerrar la brecha que existe entre la percepción que se tiene del país y su realidad.
- Sus campañas de comunicación y acciones de mercadeo han estado orientadas a visibilizar los hechos e historias más positivas del país, posicionando la nueva realidad de Colombia en el exterior y generando en consecuencia orgullo nacional.
- En la labor de cerrar la brecha entre la percepción que tiene el mundo del país y su realidad, desde el 2018 hemos firmado 1.206 contratos de licencia con empresas que se han unido a la causa de promover a Colombia como un país solución. Esto ha sido determinante para ampliar la difusión del mensaje.
- El programa de Embajadores de Lo Mejor de Colombia ha captado 48 embajadores desde 2018, año que inició para generar una red de aliados reconocidos por su desempeño profesional, artístico, deportivo o cultural en el extranjero, para que apoyen acciones de promoción en el mundo.
- En 2021 lanzó 'Colombia, el país más acogedor del mundo', una narrativa que describe con precisión el ADN de los colombianos, que es la calidez, la alegría, el servicio y la empatía que nos hace únicos en el mundo. El nuevo Manifiesto es la punta de lanza de la promoción del país en los tres ejes de negocio que ProColombia lidera.



ProColombia sostenible

- **Un gran lugar para trabajar:** ProColombia fortaleció la cultura organizacional, teniendo a cada colaborador como centro de este proceso, logrando potencializar el desarrollo del talento, el fortalecimiento de las competencias de los equipos y el bienestar laboral y personal que han impactado positivamente los resultados misionales de cada eje, teniendo siempre como foco el compromiso con el país. La acogida de iniciativas como los reconocimientos Estrellas ProColombia, el Plan de Bienestar en donde encontramos acciones encaminadas al crecimiento, integración, responsabilidad social y diversidad, y los entrenamientos y capacitaciones a los equipos, nos motivan a continuar velando por un excelente ambiente laboral en donde todos nos sentimos orgullosos de estar en uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia. Desde el año 2004 se realizan en ProColombia mediciones de clima organizacional con el objetivo de entender las necesidades de los colaboradores y realizar planes de acción que contribuyan al buen ambiente laboral en la Organización. Durante este tiempo ProColombia ha sido parte del ranking de Great Place to Work de las mejores empresas para trabajar en Colombia y de las mejores empresas para trabajar para las mujeres en diversas ocasiones.
- **Comprometidos por el desarrollo sostenible de Colombia:** ProColombia definió desde el 2018 su modelo de sostenibilidad que le ha permitido brindar un marco de actuación frente a la responsabilidad de la organización en términos sociales, ambientales y económicos, y define su rol en torno a sus objetivos misionales desde cada uno de los ejes y su compromiso interno, siendo coherente con lo que promueve. Por eso, se consolidó como la primera agencia de promoción en Latinoamérica en publicar su informe de sostenibilidad y la segunda en el sector de comercio. Actualmente ha publicado 4 informes de sostenibilidad acorde con los estándares GRI. Entre los avances está el incluir líneas de acción con enfoque sostenible como parte de los servicios que ofrece a los empresarios; articularse con aliados enfocados en fortalecer la gestión sostenible de las empresas de diferentes sectores para hacerlas más competitivas, a través de programas de fortalecimiento PYMES, proyectos de Cooperación Internacional y articulación con las entidades de gobierno y otras organizaciones; y el desarrollo de diferentes programas internos como VIVERDE, que busca fomentar hábitos para el cuidado del medio ambiente al interior de la organización.



El presente y el futuro de una ProColombia 4.0

Los legados de los últimos 4 años

- **CO-nectados:** esta estrategia impulsó la integración de Cancillería, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y ProColombia, lo que ha permitido un mayor aprovechamiento de la presencia de altos funcionarios del Gobierno Nacional en escenarios internacionales. Desde 2019, los embajadores han acompañado a ProColombia en 612 webinar o actividades comerciales en 47 países, que han permitido generar expectativas de negocio de exportaciones por US\$482 millones y en inversión por US\$680 millones, además de trabajo conjunto para el logro de la admisibilidad sanitaria del aguacate hass a China, Japón y Corea, el limón tahití a México, carne bovina a Arabia Saudita, pitahaya amarilla a Argentina, piña a Uruguay, entre otros.
- **Comercio electrónico como plataforma exportadora:** el país avanzó en su inserción al comercio electrónico. A través de nuestro programa Colombia a un Clic, que acompaña y asesora a las empresas colombianas en su inserción en marketplaces internacionales como eBay y Amazon, se han capacitado más de 3.900 empresarios en alianza con los marketplace y en el programa de formación exportadora en e-commerce lanzado en el 2021. Además, 485 empresas han abierto cuenta y 210 han logrado hacer ventas por US\$24,4 millones
- **Fábricas de Internacionalización:** lanzado en febrero de 2020 como parte de la política "Colombia Exporta Más" del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, este programa ha contribuido en el incremento de las exportaciones no minero energéticas del país, fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador.
- **Más conectividad:** los resultados en conectividad aérea internacional en Colombia se consolidaron como uno de los grandes ejemplos de la reactivación económica. Gracias a un esfuerzo de todos los actores del sector, entre aerolíneas, aeropuertos y entidades de promoción local, se reportó la llegada de 35 nuevas rutas aéreas durante 2021, las cuales conectan a Colombia con Canadá, Estados Unidos, México, Perú, República Dominicana, Chile, Panamá y Curazao. Este es un logro que incluso en pandemia superó cifras presentadas en 2019, el mejor año del turismo, cuando se anunciaron 17 nuevas rutas. Además de los resultados de las nuevas conexiones aéreas, también le apostamos a restablecer los vuelos cancelados, y hoy hemos recuperado el 93,8% de las sillas y el 91% de las frecuencias que teníamos en febrero de 2020.



- **Friendshoring:** se han segmentado 1.112 empresas con el objetivo de que conozcan el país, inviertan, se trasladen o crezcan. Se han contactado 904 empresas, identificando 163 oportunidades de posibles proyectos de inversión y se cuenta con 72 anuncios de inversión confirmados por US\$1.153 millones, de los cuales 60 ya han iniciado por un valor estimado en US\$1.072 millones.

- **Premios Nacionales de Turismo:** para destacar la labor que los empresarios realizan en favor del turismo en Colombia, desde 2019 se crearon los Premios Nacionales de Turismo de ProColombia. Estos reconocimientos buscan exaltar las experiencias exitosas y las mejores prácticas del turismo, además de fomentar una cultura de excelencia en la industria turística, orientada a la calidad y a la sostenibilidad.

En 2021 se llevó a cabo la tercera edición, en donde se reconoció a las personas, entidades, instituciones, empresas de turismo, periodistas y medios de comunicación que, por su liderazgo, están transformando la industria del turismo en Colombia. En esta oportunidad se destacaron 12 iniciativas que han aportado al desarrollo de la industria del turismo y a su reactivación, y se contó con más de 20 aliados nacionales e internacionales, quienes apoyaron el proceso de votación y patrocinarán a los ganadores con diversos premios.

- **Manifiesto país, 'Colombia, el país más acogedor del mundo':** desde 2019 ProColombia emprendió un ambicioso proyecto para que la imagen del país llegara a los mercados internacionales con un mensaje fresco y muy acogedor. En ese orden de ideas y con el objetivo de responder a la coyuntura en el que es fundamental subir el volumen de la promoción del país, se buscó la mejor manera de atraer la mirada del mundo y por eso con 'Colombia, el país más acogedor del mundo', se encontró el mensaje perfecto que reúne todo lo que define a los colombianos para seguir generando negocios y turismo hacia el país. Para llegar a este nuevo Manifiesto se realizó una investigación cuantitativa y cualitativa entre colombianos y extranjeros a través de más de 1.500 encuestas y focus group, con los cuales se identificó la esencia que representa a los colombianos y se validó. En el estudio cuantitativo, se encontró que más del 70 por ciento de los participantes encontraron el mensaje positivo y que reflejaba a los colombianos.

- **Colombia en Expo Dubái:** con un pabellón de 2 mil metros cuadrados, Colombia llevó una ambiciosa agenda comercial para promover durante seis meses las exportaciones colombianas y atraer más inversión extranjera y turismo internacional. Más de 1.5 millones de visitantes personas han visitado el pabellón de Colombia hasta febrero, y se han llevado 17 eventos, con la participación de 900 empresarios representantes de países visitantes. El pabellón Colombia ha vendido cerca de 68.000 productos en los diferentes espacios con que cuenta de Juan Valdez, Evok, el juice bar y la tienda de Colombia. Dentro de los productos de café, el Nevado de Arequipe de Juan Valdez ha sido el producto más vendido; los orígenes se venden

muy bien, y la tendencia es el consumo de cafés fuertes, en donde Sierra Nevada gusta mucho. Se han llevado a cabo 30 activaciones culturales, con un impacto estimado de 9.000 personas. Artistas colombianos que viven en Dubái, han sido parte de las activaciones del Pabellón. Asimismo, gracias al Ministerio de Cultura se ha contado con la presencia de Jaison Landero, Ensalsate (5 de noviembre) y Guarura (8 y 9 de noviembre). Y contamos con 63 empresas y entidades como aliadas que se han sumado a esta estrategia país.

- **Alianzas estratégicas:** alianzas con la Unión Europea y países como Suiza, Alemania, Canadá, Corea, China, España, Emiratos Árabes y Estados Unidos, empresarios colombianos han podido acceder con facilidad a seminarios, actividades de asistencia técnica, apoyo a empresas en estructuración de estrategias comerciales, capacitación e internacionalización de negocios que han permitido apalancar recursos por más de \$29.000 millones que han beneficiado más de 2.700 Mipymes y se han realizado más de 50 misiones de Asistencia Técnica con expertos internacionales, con el objetivo de potenciar la competitividad de las empresas colombianas a nivel internacional y fortalecer las capacidades técnicas de los empresarios del país. Además, y alineados con los objetivos del Gobierno Nacional para consolidar a Colombia como líder regional, ProColombia ha trazado una hoja de ruta para aprovechar al máximo las presidencias pro tempore de la Comunidad Andina (CAN) y la Alianza del Pacífico (AP), así como la participación en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y en el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés). Con relación específicamente a la CAN, AP y ALADI, se han llevado a cabo 18 encuentros comerciales, con la participación de 678 compañías exportadoras colombianas, los cuales han generado expectativas de negocio por más de US\$215 millones.

Lo que viene para ProColombia

- **Transformación digital de punta a punta.** La organización se está transformando mediante la adopción de tecnologías digitales y una nueva forma ágil de trabajar. Esto nos permitirá convertirnos en lo que hemos llamado "ProColombia 4.0" una organización moderna y ágil al día con los requerimientos tecnológicos de los mercados internacionales. Este proceso de transformación digital nos volverá líderes en el aprovechamiento de los datos y la experiencia comercial a través de capacidades de analítica. Nuestro objetivo es que las empresas tengan la mejor información disponible para tomar decisiones, construida con procesos optimizados y eficientes que nos permitirán ampliar nuestro impacto a más empresas, más mercados y más negocios.



Ya son varios los ejemplos de cómo han ido evolucionando los productos y servicios clave de cara al cliente apalancando las tecnologías digitales.

Uno de ellos es el de Matchmaking 24/7/365 que tiene como objetivo digitalizar los servicios de ProColombia a través de una plataforma virtual que de forma ininterrumpida conecte compradores internacionales y exportadores. Así mismo, se identificaron también posibles sinergias para la integración con Inversión Extranjera Directa y a Turismo Internacional en esta plataforma en el mediano plazo. Esta herramienta se complementa en modelos automatizados de gestión y consulta creados con inteligencia artificial que nos permitan basarnos en evidencia técnica y data para ofrecer la mejor asesoría.

También Design Room, plataforma digital (portal con recorrido 360°), creada con la Cámara de Comercio de Bogotá y la participación de 20 diseñadores, con el fin de posicionar al país en escenarios internacionales como un nuevo origen de piezas únicas para el diseño de interiores contemporáneo, resaltando la unión del trabajo artesanal con las tendencias mundiales de la industria.

- **Foco estratégico en sectores y mercados.** ProColombia se apoya en sus capacidades digitales para formular estrategias internacionales y así aumentar los negocios en exportaciones, inversión y turismo. Las estrategias se alimentan de información estratégica y de calidad, que permite conocer los mercados, tendencias requisitos y clientes. Somos referente en metodologías para diseño de estrategias de internacionalización a través del conocimiento sectorial, regional a través de nuestras oficinas en las regiones y mundial a través de nuestras oficinas en el exterior. Así mismo, fortalecemos la investigación primaria y secundaria y generación de sinergias.

El foco es clave para la ProColombia del futuro pues nos permitirá optimizar nuestros recursos para centrarnos en apuestas unificadas. Estas apuestas se construyen con la visión de la oferta colombiana y la demanda internacional. Nuestras acciones para hacer que los negocios se concreten se caracterizan por el desarrollo de capacidades técnicas y comerciales, formado por pensamiento crítico y con un alto desarrollo de habilidades de comunicación, liderazgo y empatía.

- **ProColombia más volcada al exterior y a las regiones**

ProColombia avanza en su proceso de volcarse más al exterior, esto para fortalecer una cultura de trabajo centrado en el cliente, adoptando una forma de trabajo que reconozca las particularidades en la forma de hacer negocios en los distintos mercados, así como su potencialidad y las necesidades del cliente (nacional y extranjero).

Esta decisión de avanzar hacia esa visión nos permitirá ser una organización que entrega eventos, campañas, estrategias estudios de mercado e información de la



más alta calidad, cumpliendo con los más altos estándares y hablándole al cliente en un lenguaje que nos permita promocionar Colombia de la forma más efectiva.

- **El centro de desarrollo de tecnologías en Latinoamérica.** Gracias a su posición estratégica y el gran ecosistema de innovador, el país le apuesta a convertirse en un centro de desarrollo de tecnologías. Posicionándose como el 4 mercado de software de la región y con la presencia del centro de la cuarta revolución, para Colombia el sector de desarrollo de software es parte fundamental en la apuesta del gobierno y se apuesta por el aumento de las exportaciones, llegando a mercados estratégico como Estados Unidos, México y España. El ecosistema existente de servicios y tecnología favorece los negocios y el crecimiento de la industria, gracias a una agenda de desarrollo que incluye apuestas estratégicas en desarrollo digital y emprendimiento junto con importantes asociaciones y centros de investigación que participan aportan en el desarrollo del ecosistema. Finalmente, el capital humano colombiano ofrece una muy buena relación calidad vs costo y una creciente base de talento distribuida en múltiples regiones que favorece el crecimiento empresarial.

